

**เรื่อง : กระบวนการการสนับสนุนสร้างนวัตกรรมวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ ตาราง 6.1-2**

ระบบงาน : CS2 ระบบการจัดการวิจัย

หน่วยงานหลัก : งานวิจัยและนวัตกรรม

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ

ข้อกำหนด : งานวิจัยมีคุณภาพสูงได้รับการยอมรับ และใช้ประโยชน์ได้

ตัวชี้วัดกระบวนการ : -ร้อยละโครงการวิจัยที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาในภาคใต้ได้ (R7.1ก-13)

-จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยภายนอก (R7.1ข-5)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : -จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร (R7.1ก-9)

-ร้อยละงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/ผลงานตามพันธกิจเพื่อสังคมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อจำนวน อ.และนักวิจัยประจำทั้งหมด (R7.3ด-5)

-จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (ล้านบาท) (R7.5ก-1)

-สัดส่วนเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก/ภายใน (R7.5-ก-2)

ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
1. นโยบายการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย เพื่อเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์	งานวิจัยฯ/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ส.ค.62
2. พัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มตลาด / ชุมชน / สังคม และสามารถตอบโจทย์ของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	งานวิจัยฯ/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ต.ค.62
3. พัฒนาต่อยอดจากงานวิจัยเดิม ให้เป็นองค์ความรู้ งานวิจัยหรือนวัตกรรมชิ้นใหม่ที่มีความทันสมัย สามารถเพิ่มมูลค่าของชิ้นงาน นำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง	งานวิจัยฯ/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ต.ค.62
4. ระบบสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมวิจัย	งานวิจัยฯ/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ต.ค.62-ก.ค.63
5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมวิจัยอย่างต่อเนื่อง	งานวิจัยฯ/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ต.ค.62-ก.ค.63
6. ระบบติดตามและประเมินผล	งานวิจัยฯ/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ก.ค.63