

การจำแนกกลุ่มลูกค้าวิจัย
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การแบ่งกลุ่มลูกค้า	การแบ่งกลุ่มเป้าหมาย	การจัดการ
<p>ตามลักษณะทั่วไป เพื่อให้คณะฯ สามารถสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม</p>	<p>สามารถแบ่งกลุ่มฐานลูกค้าวิจัยออกเป็น 2 กลุ่ม คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรวิจัยภายในคณะฯ (อาจารย์/นักวิจัย) 2. ลูกค้าวิจัยภายนอกภาคเอกชน (ผู้ใช้ผลงาน/อุตสาหกรรมที่ให้ทุน) และภาครัฐ (ผู้ให้ทุนจากภาครัฐ เช่น สกสว. /วช. /สนพ.) 	<p>นอกจากการแบ่งกลุ่มฐานลูกค้าวิจัย หรือการจัดกลุ่มลูกค้าวิจัย ยังรวมถึงกระบวนการต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -การตัดสินใจว่าต้องการรวบรวมข้อมูลอะไร และจะรวบรวมข้อมูลนั้นได้อย่างไร -การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ -การพัฒนาและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแบ่งกลุ่มลูกค้าวิจัย -การสร้างการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการแบ่งกลุ่มลูกค้าวิจัย -การใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อจัดการกับข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อข้อมูลที่มีอยู่