4) แผนโครงการจัดกิจกรรมเชิงรุกสู่เชิงพาณิชย์ "ผลิตภัณฑ์วิจัยและนวัตกรรมสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจ คณะวิศวฯ ม.อ. ประจำปี 2567-2568"

โครงการ “Utilization and Marketing Club, ENG PSU” : ผู้รับผิดชอบโดย กลุ่มงานบริการวิชาการ และศูนย์ส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม

ลำดับที่	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปี 2567		ปี 2568									
			พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
1	**Products**													
	จัดหลักสูตรอบรมและบ่มเพาะ ให้กับนักศึกษาและอาจารย์ (Validating & Launching Stages)	จำนวน 2 ครั้ง ณ ห้องประชุม คณะวิศวกรรมศาสตร์						✓						✓
	จัดกิจกรรม Innovative Dating ให้กับอาจารย์และนักศึกษามา Pitching งานร่วมกัน และเชิญ VC ศิษย์เก่ามาเป็น Angel เพื่อสนับสนุน Funding	ตลอดทั้งปี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	จัดประชุมเพื่อจัดทำเอกสารและศึกษาตลาด และกำหนดรูปแบบ One Stop Service Platform	จำนวน 4 ครั้ง ณ ห้องประชุม คณะวิศวกรรมศาสตร์	✓	✓	✓	✓								
	จัดตั้งชมรมอาจารย์ Let's do it Together (จับคู่ไปด้วยกัน)	จำนวน 1 ชมรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	จัดตั้งบริษัท Business Unit (อาจารย์และนักศึกษาร่วมจัดตั้ง)	จำนวน 1 บริษัท	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	จัดกิจกรรม Engineering DEMO Day (Research for investing & Show Case)	จำนวน 1 ครั้ง											✓	
2	**Services**													
	ประชุม ศึกษาและวางแผนการจัดทำข้อมูลห้องปฏิบัติการ Lab (Testing and Analysis)	จำนวน 3 ครั้ง				✓			✓			✓		
	จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายในและภายนอก	จำนวน 6 ครั้ง	✓		✓		✓		✓		✓		✓	
	การให้บริการ One Stop Service Platform	ตลอดทั้งปี			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	**Research & Development (R&D)**													
	พัฒนาและจัดทำฐานข้อมูล Stock of Knowledge	จำนวน 1 ฐานข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	สำรวจหน่วยงานที่ต้องการใช้งานวิจัยและสร้าง Research Agent	ตลอดทั้งปี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	รับดำเนินการจ้างทำวิจัย Contact Research (จ้างนักศึกษา ป.โท/ป.เอก)	ตลอดทั้งปี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	ขอทุนสนับสนุนตามความต้องการของแหล่งทุน (บพข. Innovation One)	ตลอดทั้งปี (ตามกรอบเวลาของแหล่งทุน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	**Revenue Model**													
	ผลักดันให้เกิด Spin off	จำนวน 1 บริษัท	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	ผลักดันให้เกิด Startup	จำนวน 1 บริษัท	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	ผลักดันให้เกิดการใช้ Licensing	จำนวน 1 บริษัท	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	ผลักดันให้เกิด Rent and Service	จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	ผลักดันให้เกิดงาน Contract R&D	จำนวน 1 โครงการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓